

# El mercado de la pintura en 2018



**El mercado nacional de la pintura está creciendo en línea con el de los países de nuestro entorno.** El sector de la pintura industrial se beneficia del buen momento que atraviesa la producción industrial y las exportaciones. Por su parte, la pintura decorativa registra un crecimiento más débil, y mientras que el repunte de la construcción impulsa el segmento profesional el DIY sufre cierta atonía a la espera de una mayor reactivación del consumidor final. La subida de las materias primas es, en este momento, el mayor nubarrón que se cierne en el horizonte del sector

1

**¿Cuáles son las perspectivas del mercado de la pintura en España este año 2018?**

2

**¿En qué segmentos o categorías de producto de la pintura puede producirse una cierta recuperación?**

## Elena Sancha, Directora de Marketing de AkzoNobel España

**1.-** Si bien es cierto que nuestro sector va ligeramente retrasado en relación a la recuperación económica general, las perspectivas para este año 2018 son muy positivas pues ya estamos viendo los primeros síntomas de reactivación en el sector por el ascenso de la actividad en construcción, tanto en obra nueva como en reformas y rehabilitación.

Uno de los puntos que consideramos clave es la recuperación de valor en la categoría, muy castigado durante los años de crisis. Es importante que todos los actores estemos concienciados de que hay que volver a animar el sector, lo cual es responsabilidad de todos. En nuestro caso en particular, gracias a la creación de valor y a la innovación constante hemos logrado un crecimiento sostenido año tras año ganando cuota de mercado en nuestro país.

**2.-** En general estamos notando una moderada recuperación en el mercado de pintura profesional. Como comentaba anteriormente, la mejoría del sector de la construcción poco a poco se va notando. A pesar de

que la presión en el coste de las materias primas se está viendo repercutido en la subida de precios por parte de los fabricantes, vemos como al mismo tiempo, cada vez más, los consumidores buscan productos diferenciados y de calidad. En este sentido, este año 2018 representa un nuevo reto que afrontaremos a través del desarrollo de nuevas soluciones ya que estamos muy comprometidos con el mercado, por su reactivación, para que siga creciendo firmemente.

Respecto a las categorías de productos, la pintura plástica blanca sigue siendo la que tiene un mayor volumen de ventas. De cara a los próximos meses, esperamos también que otras categorías importantes se sumen a esta tendencia como es la categoría de color o los productos para madera. Siguiendo la tónica de los últimos años, los productos al agua están teniendo un comportamiento excelente. Y, en general, la categoría de esmaltes está aprovechando la tendencia del mercado dirigida a la decoración y el reciclaje.



## Fernando Guerra, Director General de Pinturas Jotun

**1.-** Por mi parte, soy moderadamente optimista en relación a las perspectivas del mercado este año. No obstante, me parece evidente que existe un cierto interrogante en cuanto a la evolución del costo de las materias primas, un factor que puede afectar seriamente a los negocios de pinturas.

**2.-** Todos los indicadores macro indican una continuación de la evolución positiva o, al menos, que los resultados del sector no estarán por debajo de los del pasado año. Por eso creo que debemos ser optimistas en cuanto a la evolución del consumo, cuya reactivación por desgracia no ha llegado a la pintura tan claramente como en otros sectores. Parece probable que la recuperación del mercado venga también impulsada por la incipiente recuperación del sector de la construcción. Con todo, parece que seguirá existiendo una cierta contradicción en cuanto a la evolución del precio medio kilo/litro (estable o a la baja) con una mayor aceptación del consumidor de productos de mayor valor añadido y precio promedio, siendo el segmento medio el que quizás sufra más presiones.

Respecto a la industria o productos profesionales no deco (industria, marina, náutica,...), todo hace pensar que seguirá la evolución positiva y que el año 2018 nos dará buenas noticias.



## Antonio Francés, Managing Director de Fakolith Chemical Systems

**1.-** Creo que finalmente, y pese a las dificultades, las perspectivas globales van a ser positivas para el sector, especialmente en cuanto a unidades producidas y vendidas. Ahora bien, no hay que olvidar que existen varios problemas de fondo que está padeciendo el sector. La desorbitada subida de precio de Dióxido de Titanio y su escasez, problema que se está consolidando como permanente y que quizá afecte también a otras materias primas de elevado consumo, obligará al sector a incrementar precios de pinturas y a reducir nuevamente nuestros ya lastrados márgenes. Es un tema complejo sobre el que no se vislumbra solución a corto plazo.

Por otra parte, las exportaciones a economías vinculadas al USD dolar parece que van a verse dificultadas por la fortaleza del euro, que hará que nuestras exportaciones sean allí menos competitivos aunque, por el contrario, esto también crea oportunidades de inversión. En lo que aquí respecta, el mercado nacional nos ofrecerá nuevas oportunidades a la par que también reaparecen paulatinamente proyectos que tras años de letargo se vuelven a activar.

**2.-** No creo que se trate de recuperar el mercado sino de conquistar nuevos espacios en el mercado actual. Estamos ante una nueva realidad, un mercado muy competitivo entre empresas que fabrican excelentes productos. Por ese motivo la diferenciación a través del I+D+i, la especialización, el valor añadido y la cooperación entre empresas, incluso entre competidores, serán factores clave para conquistar dichos espacios y crecer en el nuevo entorno. Nuestros clientes, así como el consumidor final, son cada vez más exigentes, están cada vez más comprometidos con la protección de la salud y el medioambiente, tienen un amplio acceso a la información y, por tanto, el proceso y elementos para la decisión de compra van cambiado sustancialmente. Los fabricantes ya no sólo competimos por un determinado segmento, por una categoría de productos o por sus precios, sino que competimos para tratar de ser relevantes, diferentes, creativos, creíbles, coherentes y comprometidos. En nuestro caso, apostamos por segmentos especializados y nichos de mercado atendidos con productos y servicios complementarios de alto valor añadido, y siempre con una mentalidad abierta a la cooperación.



## Ana Novo, Responsable del Departamento Técnico de Teais

**1.-** Entiendo que las perspectivas del mercado de la pintura en nuestro país están vinculadas fundamentalmente al crecimiento de la rehabilitación y el mantenimiento de la actividad del sector de la construcción. Este año 2018 parece que hay mejores perspectivas de crecimiento del mercado pero siempre en el marco de un optimismo moderado.

**2.-** Esta respuesta está relacionada, en gran medida, con la primera. Pienso que en el sector de la construcción crecerán los segmentos que están relacionados con la rehabilitación y la reforma. Me refiero a pinturas texturadas para sistemas SATE y para rehabilitación de diversos tipos de fachadas, pinturas impermeables también relacionadas con fachadas, pinturas de interiores decorativas, pinturas interiores transpirables y pinturas decorativas para el mantenimiento en general.



## WATER BASED SPRAYPAINT 300

Pintura en spray formulada con resinas de bajo olor solubles en agua con pigmentos de alta calidad.

Indicada para Bellas Artes, Graffiti y otros trabajos profesionales tanto en interior como de exterior. Resistente al agua una vez ha secado.

